



Fiche de produit

Collection À pas de loup / Premiers pas

Titre : Trop... menteur!

Série: Trop...!

Format : 15,3 cm x 19,7 cm

Nombre de pages : 32

Couverture : souple

Âge : dès 6 ans

Parution : 2011

Prix de détail : 8,95 \$/ 5,95 €

Description

Néva va visiter son cousin Zakari. Zakari a plein d'amis. Parmi eux, il y a un nouveau venu, Jonathan Turpin-Laporte, qui raconte des histoires invraisemblables. Au début, les amis l'écoutent, mais plus il en rajoute, moins ils le croient et moins ils ont envie de jouer avec lui... Il comprendra que la seule véritable façon de se faire des amis, ce n'est pas de mentir, mais de s'amuser simplement, avec eux.

Argumentaire

- Une série très populaire auprès des lecteurs débutants.
- Une petite leçon de vie faite avec humour et tendresse.
- L'auteure, Danielle Vaillancourt, fait de nombreuses animations dans les écoles. Elle connaît bien les préoccupations des enfants.
- Les illustrations simples et expressives de Marie-Claude Favreau ajoutent une note supplémentaire d'humour au texte.

Thèmes abordés

Les mensonges, l'amitié, la baignade.

Dans la même série:



Trop... menteur!

Texte : Danielle Vaillancourt

Illustrations : Marie-Claude Favreau

No de produit : 60991

ISBN : 978-2-89512-991-2



ISBN 978-2-89512-991-2



9 782895 129912



N° de produit: 60817

ISBN 978-2-89512-817-5



9 782895 128175

Dominique et compagnie (une division des Éditions Héritage inc.)

300, rue Arran, Saint-Lambert (Québec) J4R 1K5

Téléphone Montréal et ses environs : 514 875-0327 poste 242 • Sans frais : 1 800 561-3737

Télécopieur : 450 672-5448

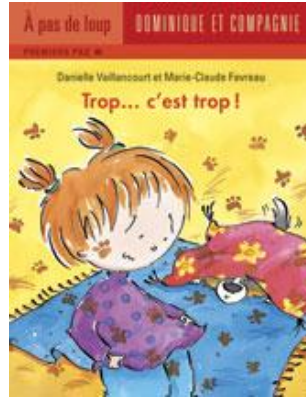
Courriel : dominiqueetcie@editionsheritage.com / Site Internet : www.dominiqueetcompagnie.com

Dans la même série:



N° de produit: 60816

ISBN 978-2-89512-816-8



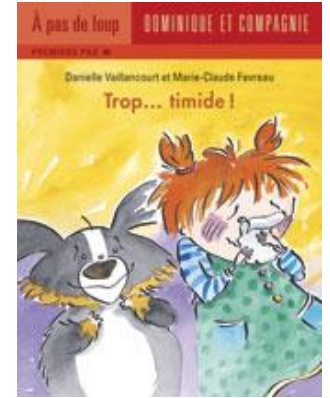
N° de produit: 60818

ISBN 978-2-89512-818-2



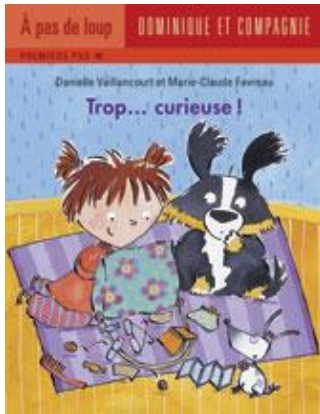
N° de produit: 60767

ISBN 978-2-89512-767-3



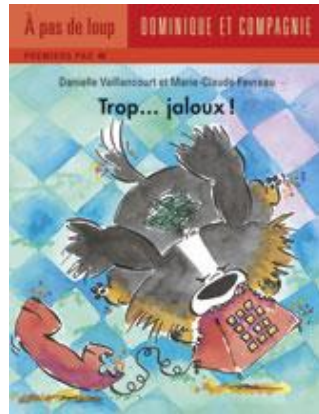
N° de produit: 60822

ISBN 978-2-89512-822-9



N° de produit: 60835

ISBN 978-2-89512-835-9



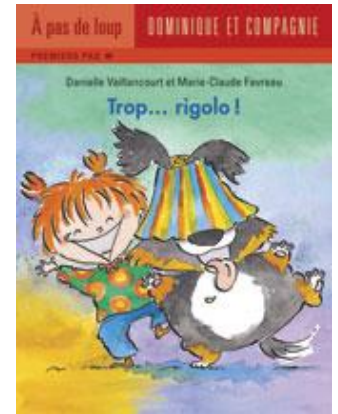
N° de produit: 60819

ISBN 978-2-89512-819-9



N° de produit: 60820

ISBN 978-2-89512-820-5



N° de produit: 60821

ISBN 978-2-89512-821-2

